

## Online Marketer (Allrounder) – (m/w/d)

### Profil:

- Kenntnisse im Bereich Webentwicklung und -design
  - o WordPress, WooCommerce, Divi, Elementor
  - o HTML, CSS sollten nicht neu sein
  - o Erfahrungen im Bereich SEO und SEA
- Kenntnisse im Bereich Social Media Marketing
  - o Erfahrungen mit Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, XING, Twitter
  - o Erfahrungen im Schalten/Erstellen/Analysieren von Werbeanzeigen
- Kenntnisse im Bereich Grafikdesign
  - o Erfahrungen mit Adobe Produkten (Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, ...)
- Einsatzbereitschaft
- Teamfähig
- Fließend Deutsch und Englisch
- Analytisches und konzeptionelles Arbeiten
- Grundkenntnisse über Zahlen, Daten und Fakten des Online Marketings
- Offenheit
- Flexibilität
- Gutes Zahlenverständnis

### Aufgaben:

- Mitgestaltung des Internets- und Social Media-Auftritts
- Mitwirkung und Unterstützung der Marketingaktivität bei Planung, Durchführung und Kontrolle
- Durchführung eigener Marketing-Projekte
- Unterstützung bei der Auswahl und Gestaltung von Werbemitteln
- Pflege und Weiterentwicklung von Online Shops, Websites
- Begleitung und Auswertung von Online-Kampagnen

### Bewerbungsunterlagen:

- Motivationsschreiben
- Tabellarischer Lebenslauf
- Zertifikate, Arbeitszeugnisse und/oder Beurteilungen vorhergehender Praktika
- letzten zwei Zeugnisse, Abschlusszeugnis

Du bist interessiert?

Dann sende Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: [info@jfmedia-content.de](mailto:info@jfmedia-content.de)